



Конкурс Marussia Virgin Racing

отчет о конкурсе, проведенном 26 мая - 22 июня 2011г

Владельцы Marussia Motors с помощью Бизнес-инкубатора Open Innovation Inc. совместно с Открытым Университетом Сколково при стратегической поддержке РВК проводили конкурс на тему создания народной команды Formula 1. Как это было, и что получилось читайте далее в отчете.

Задача:

Дано: Marussia Motors купила команду Формулы 1. Годовой бюджет команды \$50-60 млн. Команда себя окупает на рекламных контрактах.

Владельцы Marussia Motors подумали, а почему бы на борту вместо очередного логотипа корпорации не появилась бы надпись «Russian People». Это позволило бы сделать Marussia Motors народной российской командой Формулы 1. Болельщики могли бы гордиться.

Для финансирования «надписи» решили использовать механизм краудфандинга, благо активных болельщиков Formula 1 в России около 5 млн.

Задача: необходимо создать модель социальной сети, участники которой объединены вокруг команды и для финансирования ее побед ежемесячно делают взносы 1-10-100 долларов.

Необходимо предоставить подтверждение работы модели (действующий прототип). Модель должна иметь потенциал масштабирования от 500 тыс. пользователей и более.

Призы:

1. Поездка на этап Формулы 1.
2. Финансирование от пула инвесторов, собранных Marussia Motors.
3. Контракт на руководство социальной сетью.

Плюс нематериальный приз - возможность попасть в персональные ученики к Ефиму Островскому, совладельцу и идеологу Marussia Motors.

* * *

Собрать в России деньги с людей на частную затею?
- это нереально.

Чтобы опровергнуть и доказать работоспособность Open Innovation перемалывать и не такие задачи, мы провели Клубы мышления в Краснодаре и Москве и получили более 20 технологических идей.

Чтобы отобрать из них рабочие, командам были предоставлены 2 недели для верификации идей-гипотез. В итоге своей тестовой работы командам нужно было провести эксперименты на технологическую реализуемость, на восприятие сервисов потребителями и экономическую целесообразность. На следующем собрании командам нужно было представить ответы на следующие вопросы:

- чем вызываете эмпатию у аудитории?
- как привлекаете аудиторию?
- на что подсаживаете аудиторию для регулярных взносов?

- что уже сделано (на чем проверяли)?
- что планируется дальше (по этапам)?

- кто будет реализовывать этапы?
- сколько понадобится денег?
- на какие показатели рассчитываете?

В ходе процесса верификации естественным образом отсеялось большинство команд. Чтобы удостовериться, что оставшиеся двигаются в нужном направлении - была организована консультация с представителями Marussia Motors. После консультации отсеялись еще несколько проектов.

До финала добрались три команды «Поехали!», «12 Апостолов» и «Маруся - My Russia».

Команда «Поехали!» для привлечения публики представила комикс про супер-героиню Марусю - гида по гонкам (и не только) и для монетизации предложила продавать фанам сертификаты «Я сдал на Марусю 10\$ в этом месяце». Авторы отталкивались от результатов тестов, в которых принимали участие 200 человек.



Команда «12 Апостолов» (<http://on.fb.me/mcN3hl>) для привлечения внимания представила рекламный ролик (<http://bit.ly/ka2tZg>) и презентацию, где обосновываются 12 героев из числа фанов команды и 12 способов монетизации. Основой их слов служили группы в FB & Вконтакте численностью более 500 чел. каждая.



Команда «Маруся - MyRussia» (<http://on.fb.me/kC77g8>) представила Марусю - как свою среди чужих и предложила два инструмента развития проекта АльтерГео и Телефир. Для оценки своего предложения команда поставила ролик (<http://on.fb.me/ipWLY6>), который по словам Ивана Сударева просмотрело 2000 человек, что служит несомненным доказательством интереса к проекту.



Когда жюри удалилось в совещательную комнату - победитель был очевиден - проект «12 апостолов», суть которого заключается в том, что помимо пилотов, врачей, техников и руководства в команде будут еще 12 человек, лучших представителей многомиллионной армии российских болельщиков. Став членом команды, болельщик получает возможность получить форму и попасть на лучшие гонки формулы в окружении пилотов и организаторов, участвовать в мероприятиях и знакомиться с влиятельными людьми, стать участником ряда телевизионных шоу, в которых будет транслироваться история вашего успеха. Состав этой группы будет формироваться перед каждым этапом F1. Стать «апостолом» - одним из 12 может каждый. Для этого нужно подняться на вершину, пройдя испытания в одной из 12 номинаций на сайте социальной сети:

1. Спонсор - человек, купивший за наибольшую сумму место в команде
2. Гонщик - победитель онлайн-гонок сайте
3. Игрок - победитель тотализатора на гонках F1
4. Счастливчик - победитель лотереи на сайте
5. Звезда - победитель SMS-голосования фанатов
6. Miss Marussia - победительница конкурса красоты в социальной сети
7. Agent M - победитель конкурса красоты в социальной сети
8. Инноватор - победитель конкурса идей на сайте конкурса
9. Блоггер - самый рейтинговый блоггер в социальной сети Marussia
10. Инвайтер - участник, пригласивший больше всех пользователей
11. Фанат - самый активный покупатель продукции с символикой Marussia
12. Гонщик - победитель реальных гоночных заездов под франчайзинговым брендом Marussia

Проект есть. Кому поручить реализацию?

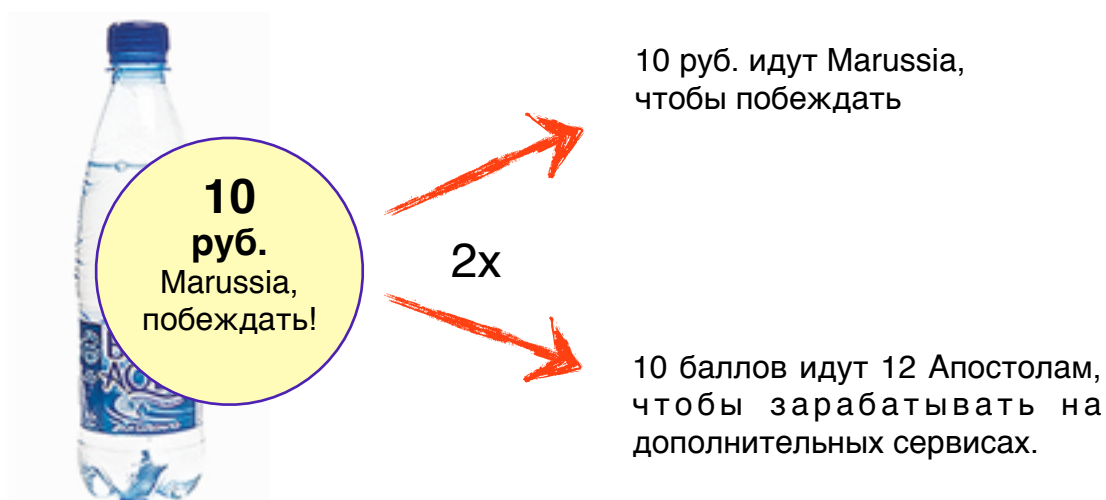
Решили провести еще один конкурс. Командам поручили привести аргументы в пользу других проектов с точки зрения инвестора, чтобы им самим стало очевидно - из трех нужно собрать один. После чего перед командами поставили задачу: У вас получились коммерческие проекты, которые потенциально генерируют искомые \$60 млн., но не решают задачу создания «народной команды». Ваша задача, используя материал любого из проектов ответить - при чем здесь благотворительность?

Встречу назначили на 9 вечера следующего дня. А чтобы соблюсти формальности - обещали поездку на этап Formula 1 - Ефим Островский отобрал идеолога в лице Ивана Сударева (проект Маруся - MyRussia) и лидера в лице Андрея Бардиана (проект 12 апостолов), как две точки сборки, вокруг которых по его мнению можно консолидировать остальных. Но чек-сертификат на поездку уже мало кого интересовал, все ждали что будет дальше...



При всей массовости проникновения интернета и социальных сетей - основная целевая аудитория фанов находится в офлайне. Чтобы вовлечь ее в процесс пожертвования - нужно запустить кобрендинговые программы с производителями товаров массового потребления - предложил Андрей Бардиан. На товаре, скажем бутылке с водой, нужно размещать большой круглый ярлык с надписью «10 руб. пойдет Marussia, чтобы побеждать». Таким образом мы честно будем предлагать людям заплатить больше на благое дело. Кроме этого, под крышкой будет код, введя который можно получить 10 баллов на специальном фан-сайте команды (12 апостолов, как вы уже догадались).

Но самое главное заключается в удвоении капитала:



Таким образом, все выплаты по благотворительности будут прозрачны, плюс можно легально зарабатывать на параллельной активности. А Андрей Бардиан получил не только поездку на Formula 1, но и мандат на реализацию проекта.

Update: 29 июня 2011 г. Marussia Motors и "Роснефть" объявили о начале сотрудничества. От реализации проекта отказались в пользу спонсорских денег.

* * *



Ефим Островский – инвестор и совладелец Marussia Motors, первого русского спортивного автомобиля.

«Я хотел бы поблагодарить студентов [Открытого Университета Сколково](#) и всех, кто принимал участие в конкурсе, организованном [Open Innovation Inc.](#) Мы не ожидали, что наш проект вызовет такой энтузиазм — браться за решение подобной задачи не все рискнут. Работ получилось [много](#), все они разные, и все демонстрируют одно: проект небезразличен, он может вызвать интерес и привлечь внимание».

Андрей Бардиан, «12 Апостолов»:

Мы думали, сегодня будет какое-то решение и ответ, что это уже в некоем роде конец этапа, а оказалось, что это только начало большого пути, который нам предстоит еще пройти.



Иван Сударев, «Marussia - MyRussia»:

Мне кажется, что в общем получилось так, как и должно было получиться, - из нескольких сильных проектов будут делать один, но очень большой и еще более сильный, и это прекрасно. Ведь если действительно удастся сделать проект социальным, а не просто машинкой по сбору денег, это будет потрясающе!



Юрий Милюков, УК №1:

Все было просто совершенно замечательно!

Замечательно было то, что была предъявлена задачка из класса не решаемых задач, и оценивались попытки ее решения. Эти решения можно оценивать из других соображений - угадывания тренда, эстетических. Но, к сожалению, почти все ответы свелись к железякам, нашей обычной рутинной жизни,

поэтому все было замечательно, мы пребываем в этом плоском материальном мире, где движение «баблометра» еще важно. Но просто проект не тот, «баблометр» в нем должен присутствовать, но спрятан, он должен быть упакован так, чтобы те, кто участвует в создании «русский народ является спонсором Маруси» знал, что сначала русский народ, а то, что естественно Маруся едет на материальных маслах, состоит из материальных частей и водители тоже что-то должны есть, отдыхать и все прочее, - это и так всем понятно. Будем смотреть дальше, все прекрасно!

Андрей Егоров, Открытый Университет Сколково:

Только что у нас прошел почти финал конкурса Marussia Virgin Racing, и я очень рад, что одним из двух определившихся победителей, которые поедут на гонки Формулы 1, оказался студент Открытого Университета Сколково - Иван Сударев. Второе, что хотел отметить - мне очень приятно, что проект бизнес-инкубатора Open



Innovation Inc. совместно с ОтУС начался именно с Marussia и дал такой яркий старт. Я надеюсь, что и последующие проекты, которые будут проходить в инкубаторе, будут такими же яркими и где будут разыгрываться такие же баталии и обсуждения.

Дмитрий Песков, Метавер:

Наверно, за все эти этапы процентов 70 мозаики, из которой складывается ответ, они сложились, еще 30 нет, но видно, что есть шанс, что они появятся, и тогда это будет по-настоящему звездная история, по-настоящему звездный проект. Может быть, первый такой прорывной, безумно интересный, с кучей совершенно неожиданных последствий. Потому что если начинаешь про это думать, как и на что оно влияет, то оказывается, что оно влияет на кучу событий и интересантов в политике, экономике, культуре. Будет интересно!



Е.Островский, Marussia Motors:

С очевидностью сегодня можно сказать, что интеллектуальные технологии групповой организации и коллективного мышления конечно же работают. Кому как не мне это знать. Много лет мы занимались этими техниками с разными людьми, с разными школами - новыми российскими, постсоветскими, зарубежными.

Конечно же, наступивший век - это столетие работы человека над самим собой. Это столетие роботехник,

углубления человека в себя, и любой, кто этого не понимает, остается в прошлом. За такими системами, как система Open Innovation не просто будущее, а ближайшее будущее, совсем-совсем завтрашнее, совсем близкое.

Следите за развитием проекта на сайте инкубатора www.openinnovation.ru и странице инкубатора в Facebook: www.facebook.com/OpenInc



Олег Манчулянцев,

директор Бизнес-инкубатора Open Innovation Inc. совместно с Открытым Университетом Сколково при стратегической поддержке РВК